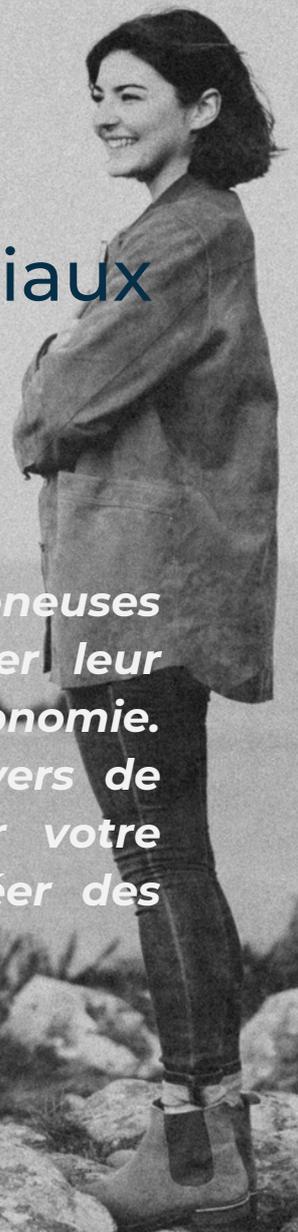


FORMATION CANVA

Faire évoluer vos réseaux sociaux
avec Canva.

Une formation pensée pour les entrepreneuses audacieuses qui souhaitent professionnaliser leur communication visuelle et gagner en autonomie. Découvrez comment transformer votre univers de marque en un outil puissant pour attirer votre audience, tout en utilisant Canva pour créer des visuels uniques et engageants.



CLÉMENCE

GRAPHISTE & COMMUNITY MANAGER



les projets fait avec amour pour

Hello !

Je m'appelle Clémence, je suis la fondatrice de l'agence. Passionnée par l'image j'ai crée l'agence pour accompagner les professionnelles comme vous dans la gestion de leur identité.

Mes deux métiers, graphiste et community manager me permettent de créer des identités visuelles en accord avec les personnalités de mes clientes et de les faire rayonner sur les réseaux sociaux.

A force d'accompagner des professionnelles dans leurs réseaux sociaux je me suis rendu compte qu'il était parfois difficile de tout comprendre à la création de contenus, je me suis donc lancé le challenge fou d'apprendre à mes clientes à créer leur propre contenu afin de devenir autonome dans leur communication !



En deux jours, vous allez acquérir des compétences solides et concrètes pour transformer votre communication :

Créer et utiliser une identité visuelle cohérente :

- Apprenez à définir et intégrer votre charte graphique pour transmettre les valeurs de votre marque à travers vos visuels.
- Planifier efficacement votre contenu :
- Avec des outils comme ChatGPT, construisez un calendrier de contenu aligné avec vos objectifs et les attentes de votre audience.

Maîtriser Canva :

- Configurez votre espace de marque sur Canva, découvrez les fonctionnalités essentielles et créez des visuels sur-mesure pour vos réseaux sociaux.
- Concevoir des templates Instagram personnalisés :
- Créez un kit complet de templates adaptés à votre identité, réutilisables et prêts à être publiés pour gagner du temps et séduire votre audience.

Jour 1 : Plongez au cœur de votre identité visuelle et préparez Canva

Matinée : Comprendre et définir votre identité visuelle

- Découvrez ce qu'est une identité visuelle et pourquoi elle est essentielle.
- Identifiez les éléments-clés qui composent votre univers de marque : couleurs, typographies, logos.
- Analysez votre marque pour traduire vos valeurs et votre vision en éléments graphiques.

Après-midi : Configurez votre espace de création sur Canva

- Apprenez à paramétrer votre Pôle Marque dans Canva : intégrez vos couleurs, typographies et logos pour une utilisation simplifiée.
- Familiarisez-vous avec l'interface Canva : découvrez les fonctionnalités essentielles pour créer des visuels de qualité.
- Réalisez vos premiers designs en exploitant les bases de votre identité visuelle.

Jour 2 : Planifiez et créez vos templates Instagram

Matinée : Construisez un planning de contenu stratégique avec ChatGPT

- Mettez en place un calendrier éditorial adapté à vos objectifs et à votre audience.
- Générer des idées de contenus impactants grâce à ChatGPT pour structurer vos publications.
- Intégrez ce planning dans votre stratégie Instagram pour plus de cohérence et de régularité.

Après-midi : Créez des templates Instagram uniques et professionnels

- Apprenez à concevoir des templates Instagram sur-mesure (posts, stories, carrousels).
- Découvrez les astuces pour créer des visuels harmonieux, engageants et en accord avec votre identité visuelle.
- Finalisez un kit de templates prêt à l'emploi pour votre communication quotidienne.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

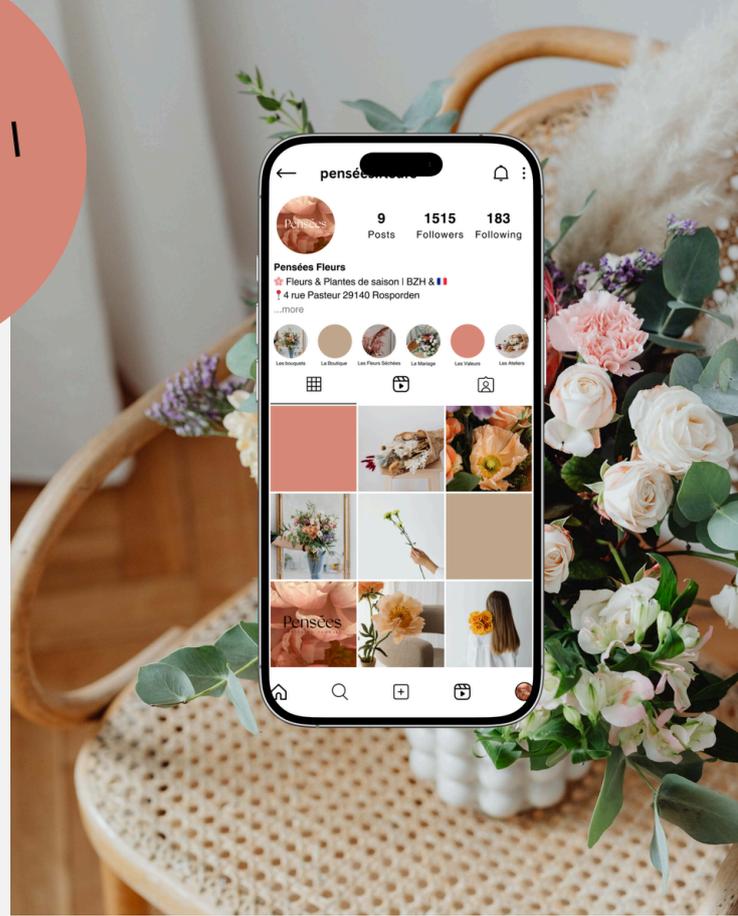
1. Comprendre et adapter votre charte graphique : Mettez en valeur votre univers de marque sur les réseaux sociaux pour une communication cohérente et impactante.
2. Utiliser Canva efficacement : Créez des posts en accord avec votre identité visuelle et apprenez à personnaliser vos designs pour vous démarquer.
3. Développer vos réseaux sociaux : Transformez vos plateformes en véritables cartes d'identité de votre marque, en attirant votre public cible grâce à des visuels de qualité.
4. Faire de Canva un atout : Dites adieu aux modèles génériques et apprenez à exploiter pleinement le potentiel de Canva pour vous différencier.



A la fin de la formation, vous saurez

- Traduire votre identité de marque en visuels qui captivent votre audience.
- Planifier vos contenus avec fluidité grâce à un calendrier bien structuré.
- Utiliser Canva de manière efficace et professionnelle.
- Créer et utiliser vos propres templates Instagram pour gagner du temps et fidéliser votre audience.





Pour qui ?

Cette formation est faite pour vous si :

- Vous êtes entrepreneuse et souhaitez donner une véritable identité à votre marque.
- Vous débutez ou avez déjà une présence sur les réseaux sociaux, mais manquez d'un fil conducteur visuel.
- Vous voulez apprendre à utiliser Canva comme un outil clé pour créer des visuels cohérents et professionnels.
- Vous désirez simplifier votre communication tout en la rendant plus percutante.



Ce que vous allez obtenir

À la fin de la formation, vous repartirez avec :

- Une charte graphique définie et intégrée dans Canva.
- Un calendrier éditorial complet pour un mois de contenu.
- Un kit de templates Instagram sur-mesure, prêt à être utilisé.
- Des bases solides pour continuer à créer en toute autonomie.

Pourquoi choisir cette formation ?

- **Personnalisation** : Vous travaillerez directement sur votre marque pour des résultats concrets et adaptés à vos besoins.
- **Autonomie** : À l'issue de la formation, vous serez capable de créer et gérer votre communication visuelle en toute indépendance.
- **Accompagnement** : Un format en petit groupe pour un suivi sur-mesure et des retours personnalisés.





Durée et tarif :

2 jours intensifs (14 heures) alliant théorie et pratique.

Tarif : 590 €

Localisation : Rosporden (29)

Modalités et délais d'accès :

Par téléphone, mail ou site internet. Délais selon l'agenda des sessions ou à convenir ensemble.

Moyens techniques :

Paper board, ordinateur, vidéoprojecteur

Votre Formatrice :

Mme Bocquillon Clémence
Graphiste et community manager.
Fondatrice de l'agence.

Accessibilité :

Personnes en situation d'handicap, merci de nous consulter.



*PRÊTE À TRANSFORMER VOTRE
COMMUNICATION VISUELLE ?*

Rejoignez cette formation unique et donnez à votre marque l'élan qu'elle mérite ! Contactez-nous dès aujourd'hui pour réserver votre place.